



# DIRECTRICES DE LA MARCA





# INTRODUCCIÓN

En esta guía analizamos los elementos visuales y el lenguaje que componen la marca del grupo VPS.

Más que solo nuestro logotipo, nuestra marca incluye los colores y la tipografía que utilizamos, iconografía, fotografía y tono de voz, uniéndose para crear comunicaciones reconocibles y consistentes.

<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>

# 01 | LOGOTIPO



# 01 | LOGOTIPO PRINCIPAL DE VPS

Nuestro logotipo principal es nuestro héroe. Significa nuestra presencia. Es integral para cada comunicación, producto o servicio del Grupo VPS. Es simple de usar y tiene claras directrices de color, tamaño y posicionamiento para asegurar una apariencia uniforme.

Debe usarse en negro sobre un fondo blanco o de color claro (FIG. 01).

Debe usarse en blanco sobre un fondo de color oscuro (FIG. 02).

Puede visualizarse y descargarse desde nuestro [VPS Resource Hub](#).

FIG. 01

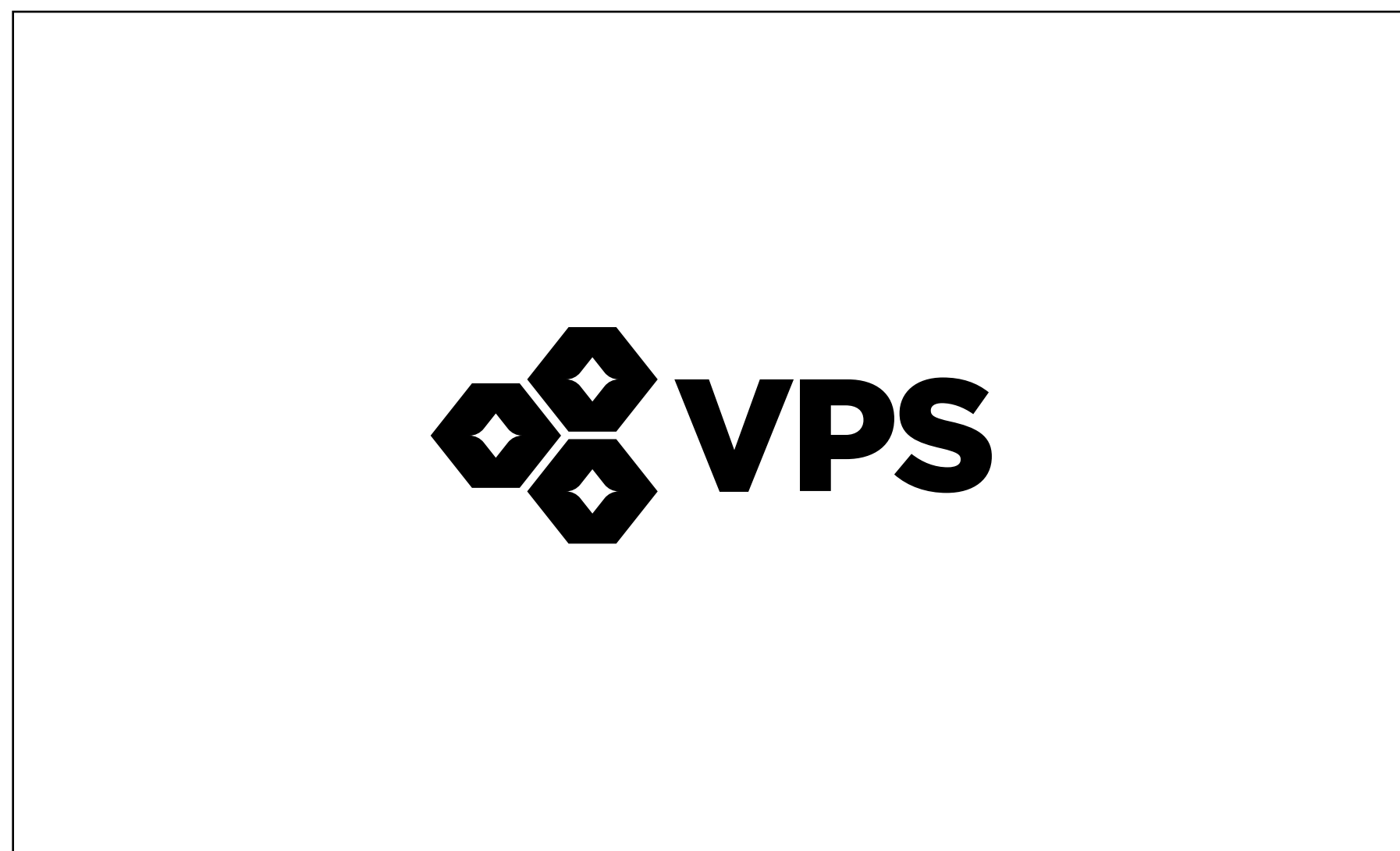


FIG. 02



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>



# 01 | EMBLEMA VPS

El emblema de VPS debe usarse con moderación por sí solo, siendo el logotipo principal (pg. 4) la opción predeterminada preferida. Sin embargo, puede servir como un punto focal visual en plataformas de redes sociales y aplicaciones.

Úselo en negro sobre un fondo blanco o de color claro (FIG. 01).

Úselo en blanco sobre un fondo negro o de color oscuro (FIG. 02).

Puede visualizarse y descargarse desde nuestro [VPS Resource Hub](#).

FIG. 01

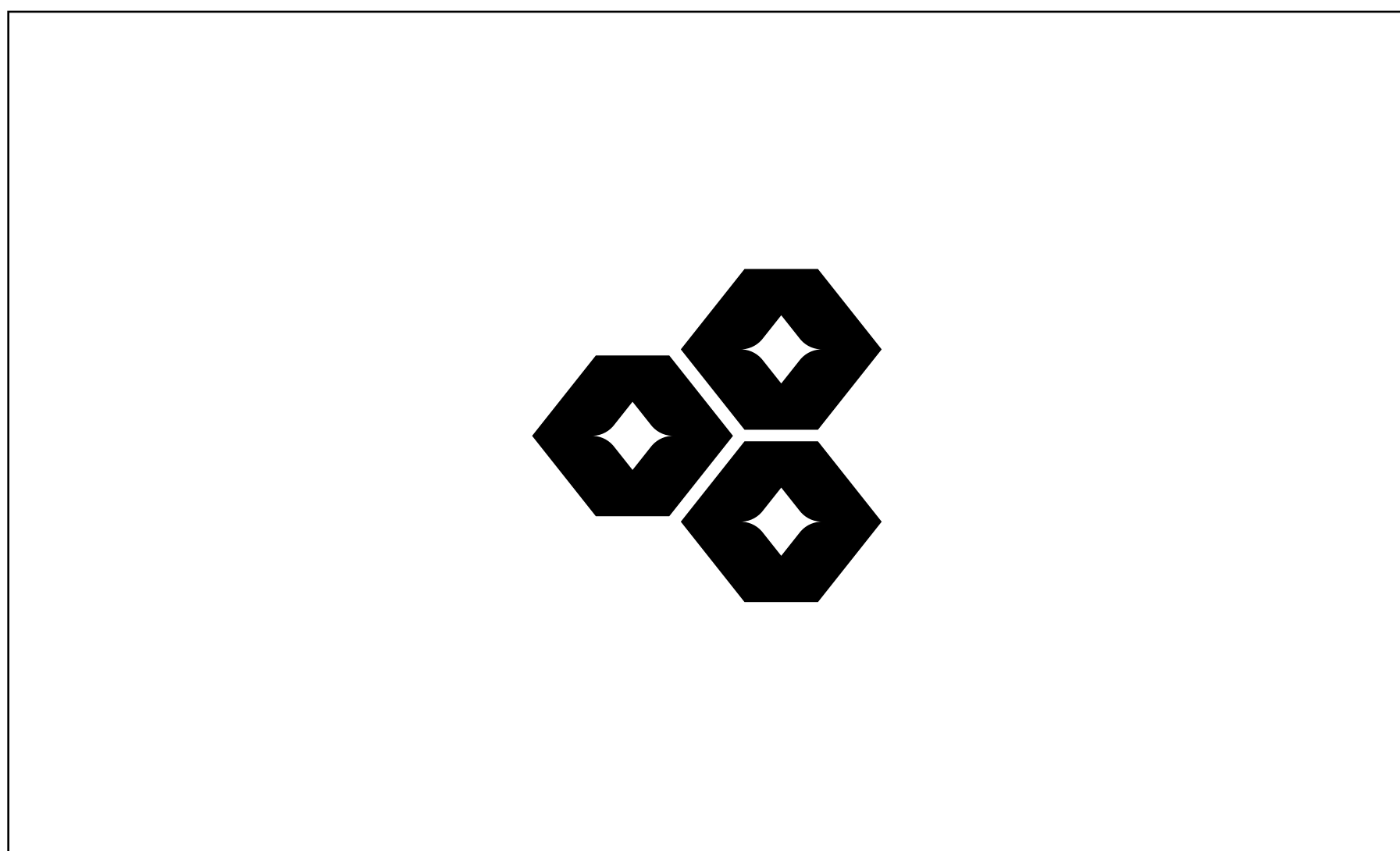
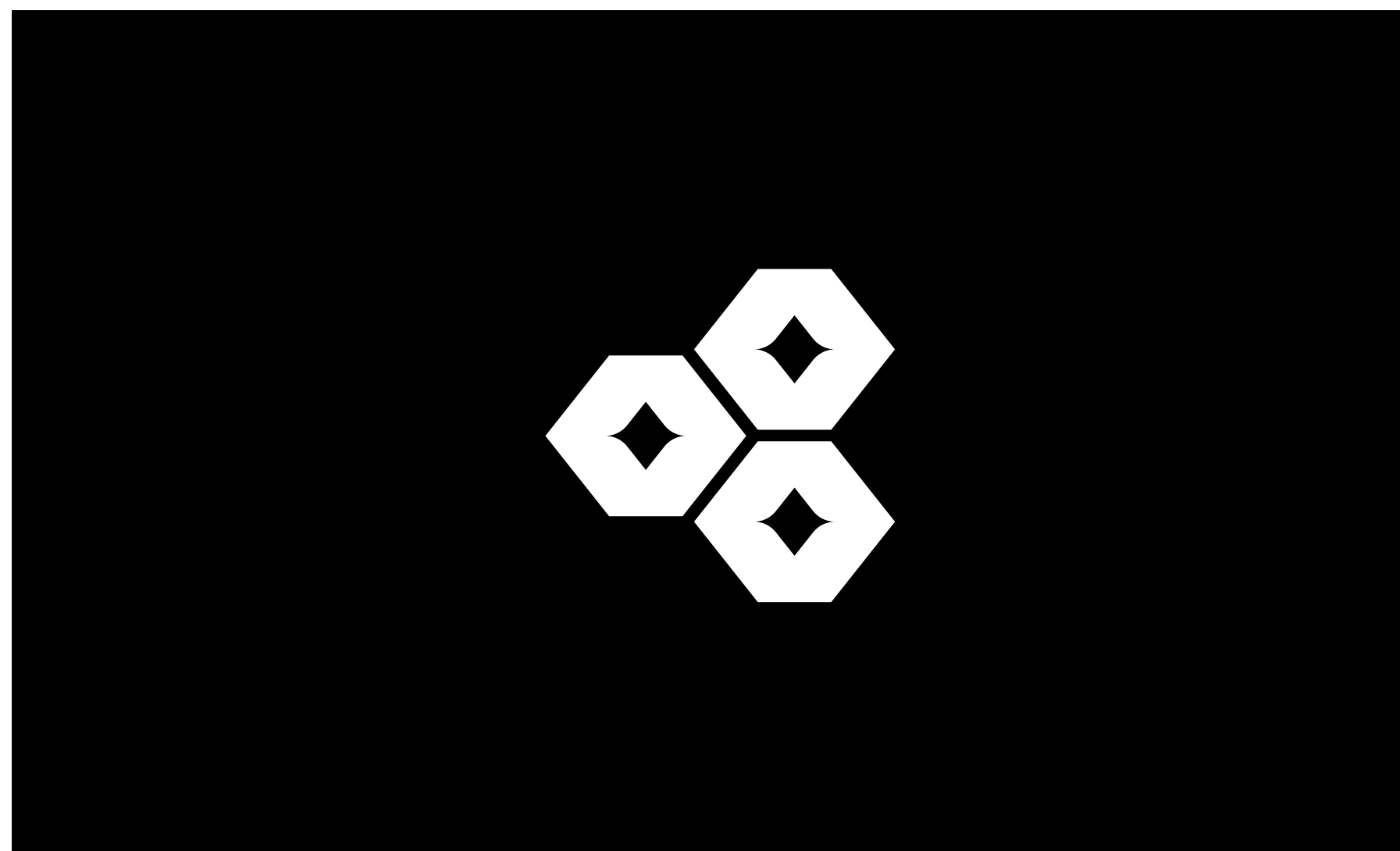


FIG. 02



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>

# 01 | COLOCACIÓN DEL LOGOTIPO

Para mantener la integridad y destacar nuestro logotipo, observe la zona de seguridad mostrada a continuación (FIG. 01). Al colocar el logotipo en materiales de marketing y ventas, utilice la parte superior izquierda donde sea posible.

Alternativamente, la parte superior derecha, inferior izquierda e inferior derecha también son permisibles (FIG. 02).

FIG. 01

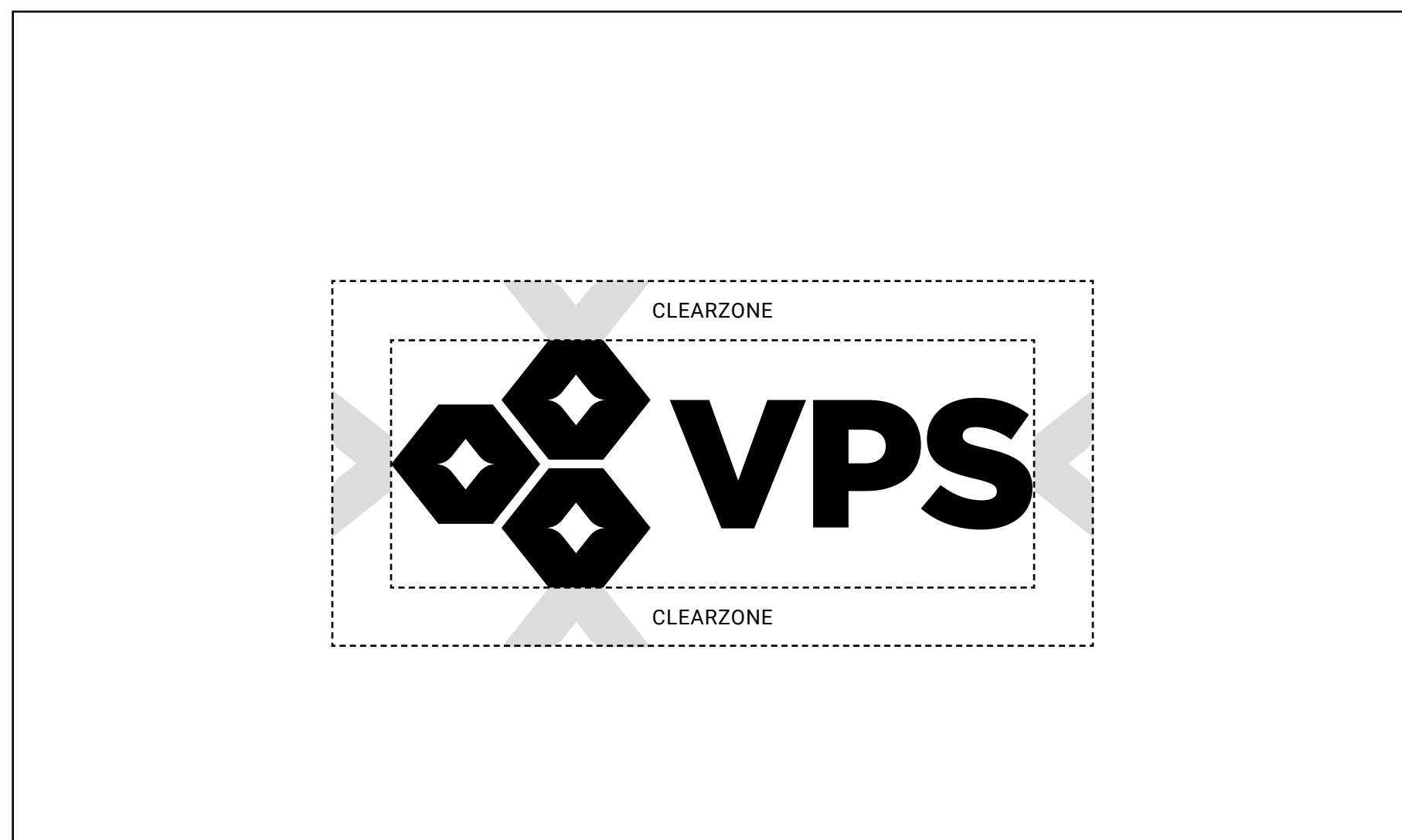


FIG. 02



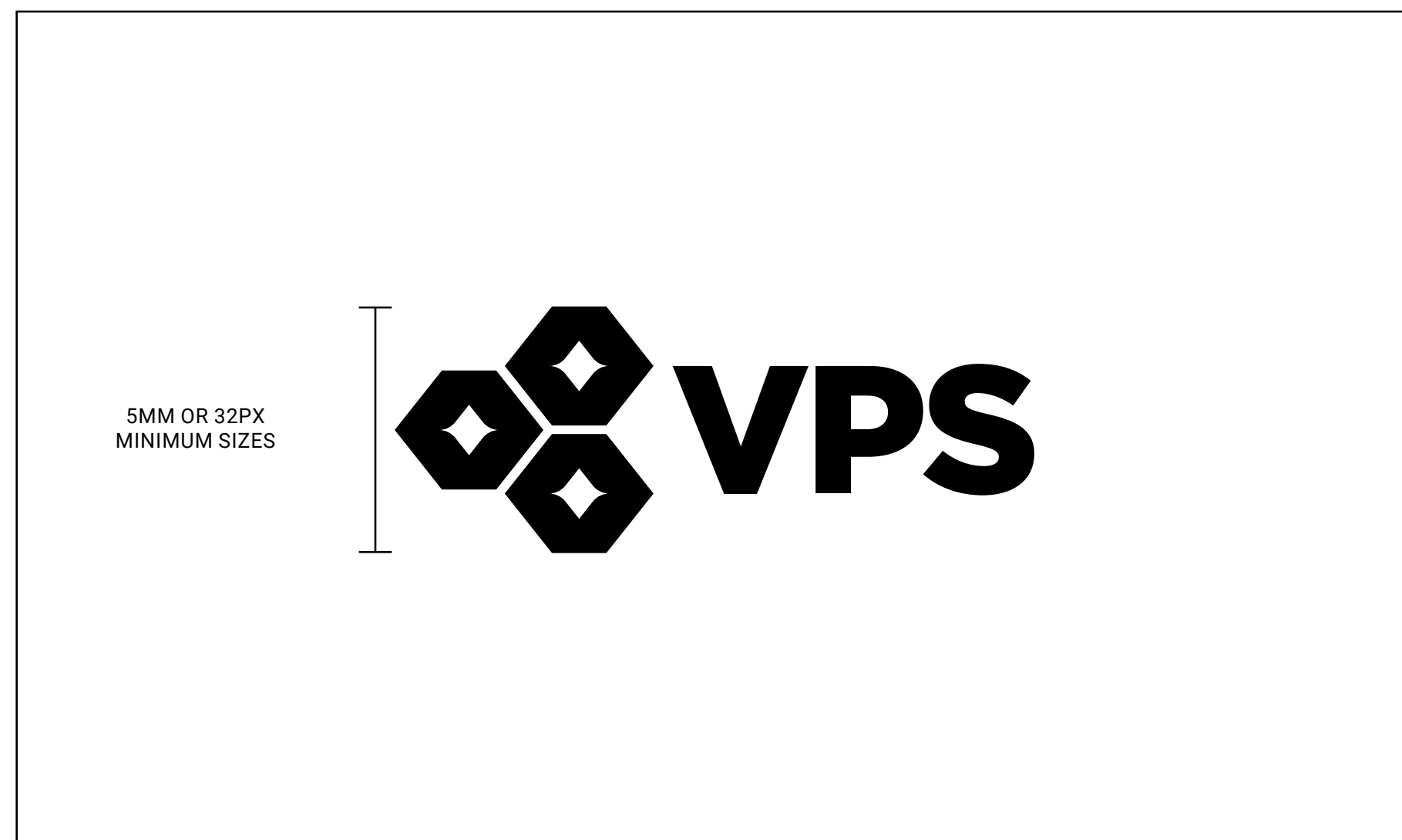
<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>



# 01 | TAMAÑO DEL LOGOTIPO

No hay un límite de tamaño máximo para nuestro logotipo. Pero amplíe en proporción, considerando el diseño general de la comunicación. Para mantener la legibilidad completa, el logotipo del Grupo VPS tiene un tamaño mínimo de altura de 5 mm para impresión o 32 píxeles para pantalla (FIG. 01).

FIG. 01



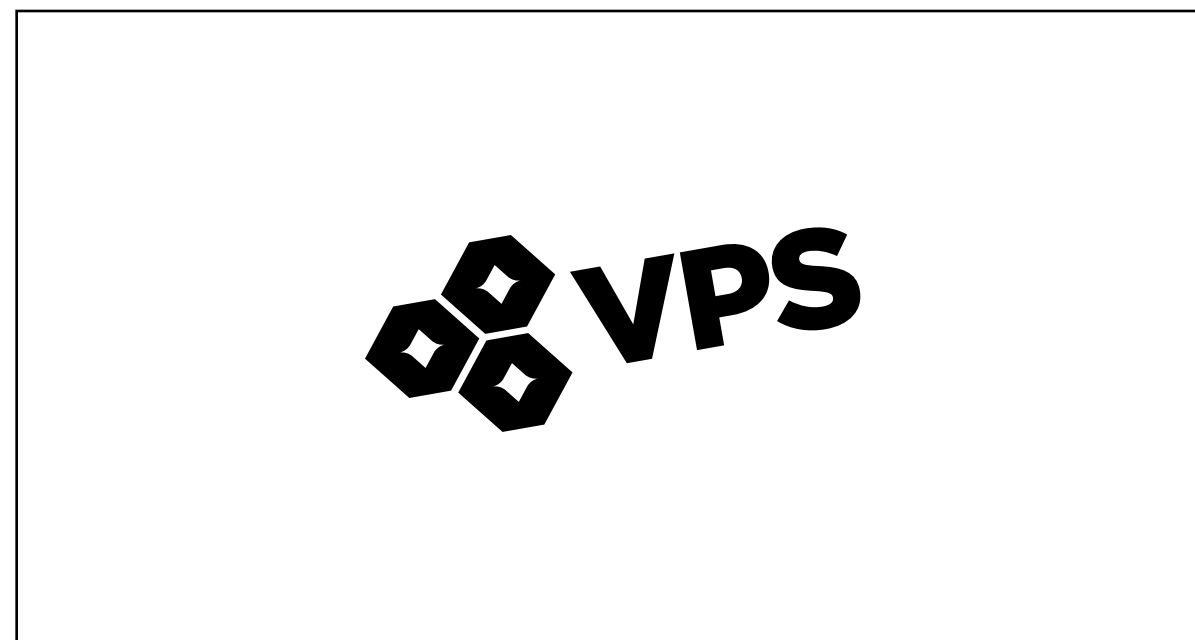
<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>

# 01 | RESTRICCIONES DEL LOGOTIPO

Existen restricciones al usar nuestros logotipos que se muestran a continuación. Por favor, obsérvelas.

Si tiene alguna pregunta o necesita asistencia sobre el uso de nuestro logotipo, comuníquese con su líder de marketing

⊗ DO NOT ROTATE



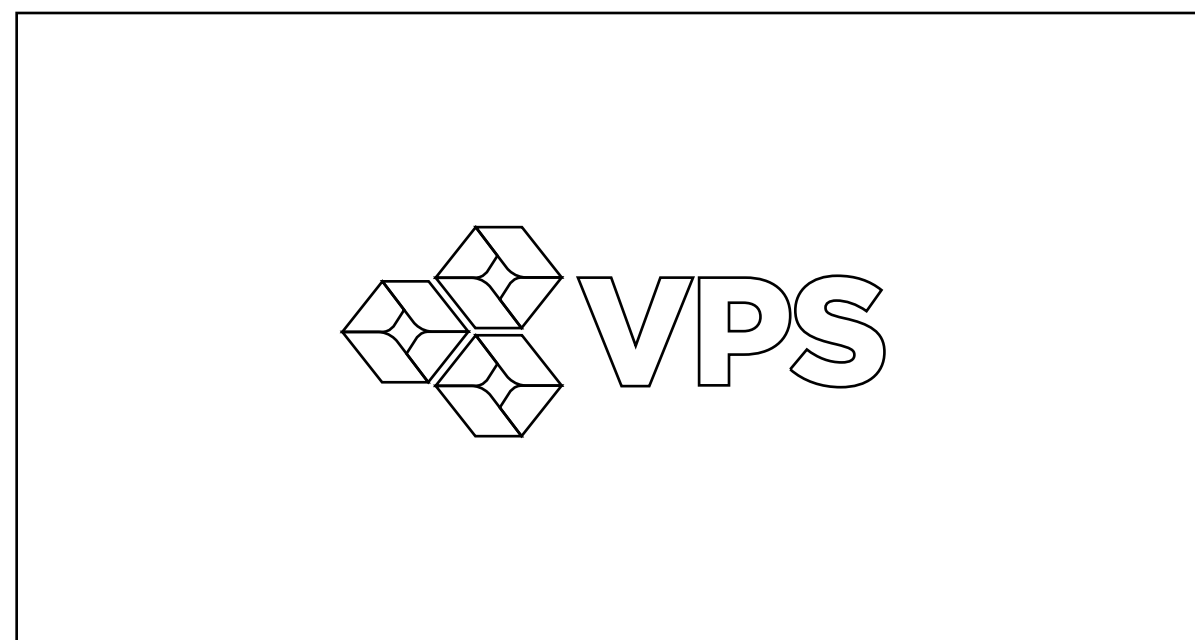
⊗ DO NOT STRETCH



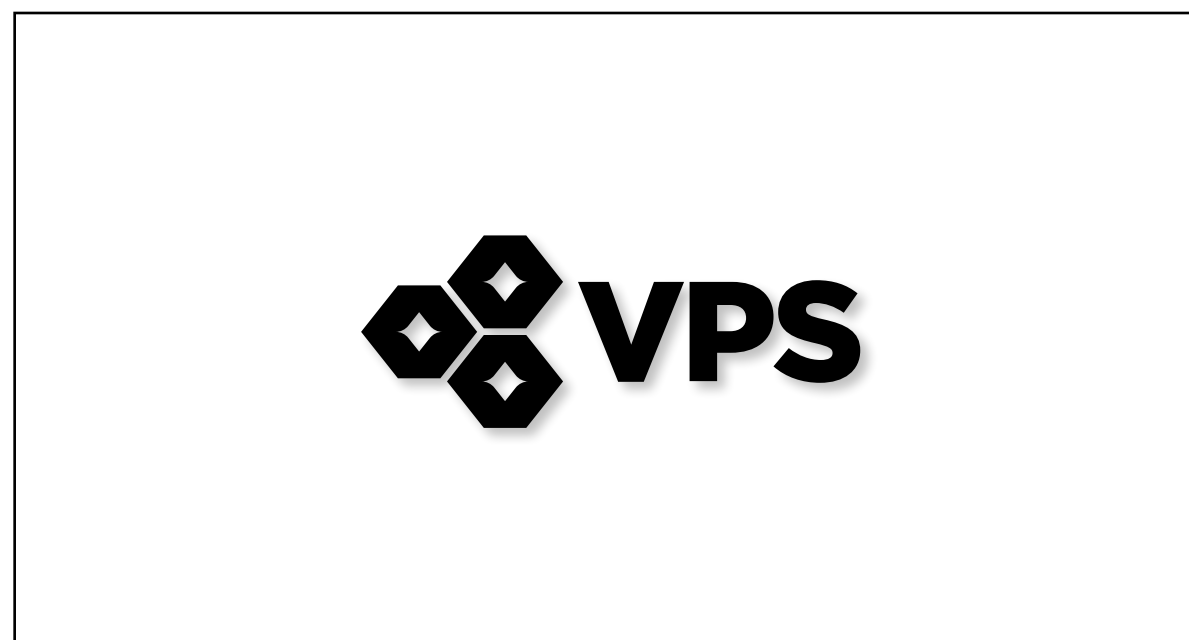
⊗ DO NOT RE-COLOUR



⊗ DO NOT OUTLINE



⊗ DO NOT SHADOW



⊗ DO NOT PLACE ON COMPLEX BACKGROUNDS



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13

<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
--------------------	-----------

<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18

<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21

<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26

<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>
---------------------	--------------



# 01 | CO-BRANDING INLINE

El uso conjunto del logotipo es necesario cuando comercializamos nuestros servicios conjuntamente con otra organización. Posicione los logotipos uno al lado del otro en una relación fija, divididos por una línea vertical y con el logotipo de VPS a la izquierda. Se debe prestar atención a la zona de seguridad entre los logotipos y la línea (FIG. 01).

FIG. 01

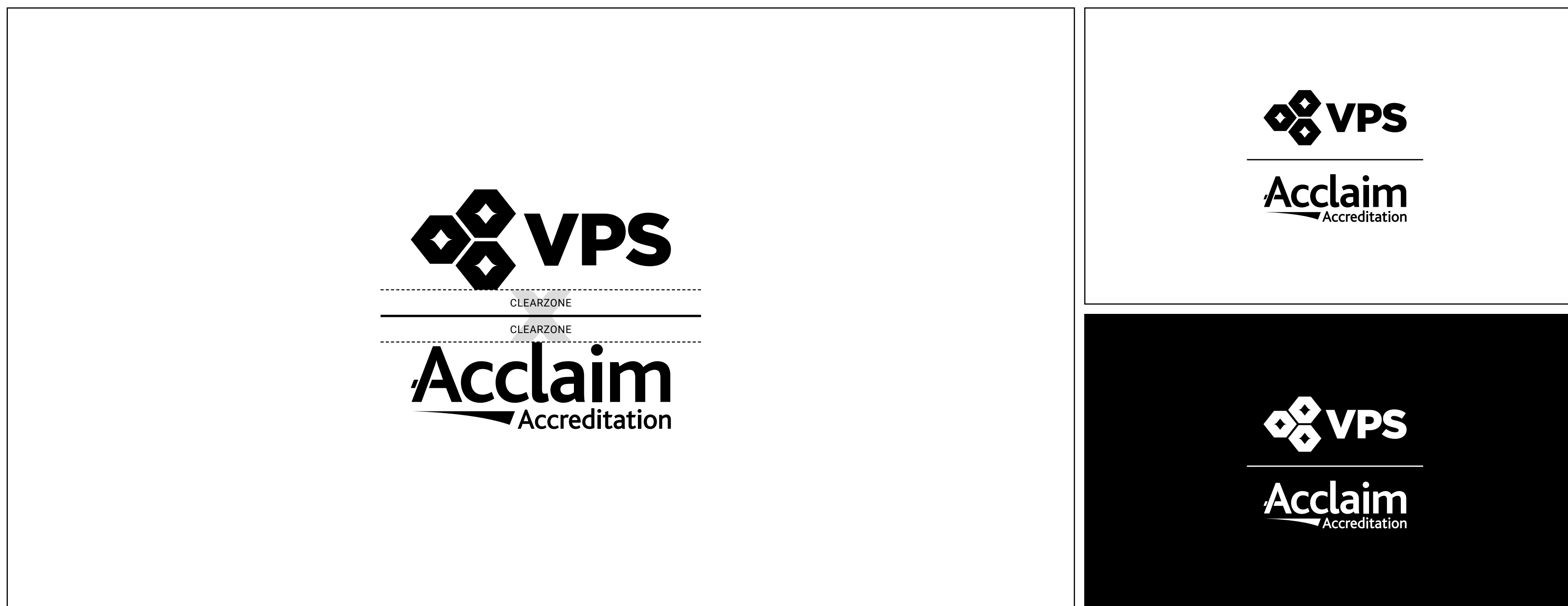


<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>

# 01 | CO-BRANDING STACK

Cuando el formato requiera un diseño alternativo para el uso conjunto del logotipo, utilice la plantilla a continuación. Nuestra solución es posicionar los logotipos uno encima del otro en una relación fija, divididos por una línea horizontal y con el logotipo de VPS en la parte superior. Se debe prestar atención a la zona de seguridad entre los logotipos y la línea (FIG. 01).

FIG. 01



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13

<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
--------------------	-----------

<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18

<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21

<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26

<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>
---------------------	--------------



# 01 | LOGOTIPOS DE PRODUCTOS

Los logotipos de productos pueden crearse usando el emblema de VPS y la fuente Roboto. Se debe prestar atención a la zona de seguridad entre el emblema y el texto (FIG. 01). Los logotipos de productos solo pueden crearse utilizando negro, blanco y amarillo.

FIG. 01



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>

# 01 | SUBMARCAS – PRODOMO

El Grupo VPS tiene varias submarcas, incluyendo Prodomo. Este logotipo es simple de usar y debe tratarse utilizando los mismos protocolos establecidos con el logotipo de VPS (páginas 4-10).

Debe usarse en negro sobre un fondo blanco o de color claro (FIG. 01).

Debe usarse en blanco sobre un fondo de color oscuro (FIG. 02).

Puede visualizarse y descargarse desde nuestro [VPS Resource Hub](#).

FIG. 01



FIG. 02



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>



# 01 | SUBMARCAS – VPSITEX

VPSitex es otra submarca dentro del Grupo VPS. Este logotipo también es simple de usar y debe tratarse utilizando los mismos protocolos establecidos con el logotipo de VPS (páginas 4-10).

Debe usarse en negro sobre un fondo blanco o de color claro (FIG. 01).

Debe usarse en blanco sobre un fondo de color oscuro (FIG. 02).

Puede visualizarse y descargarse desde nuestro [VPS Resource Hub](#).

FIG. 01

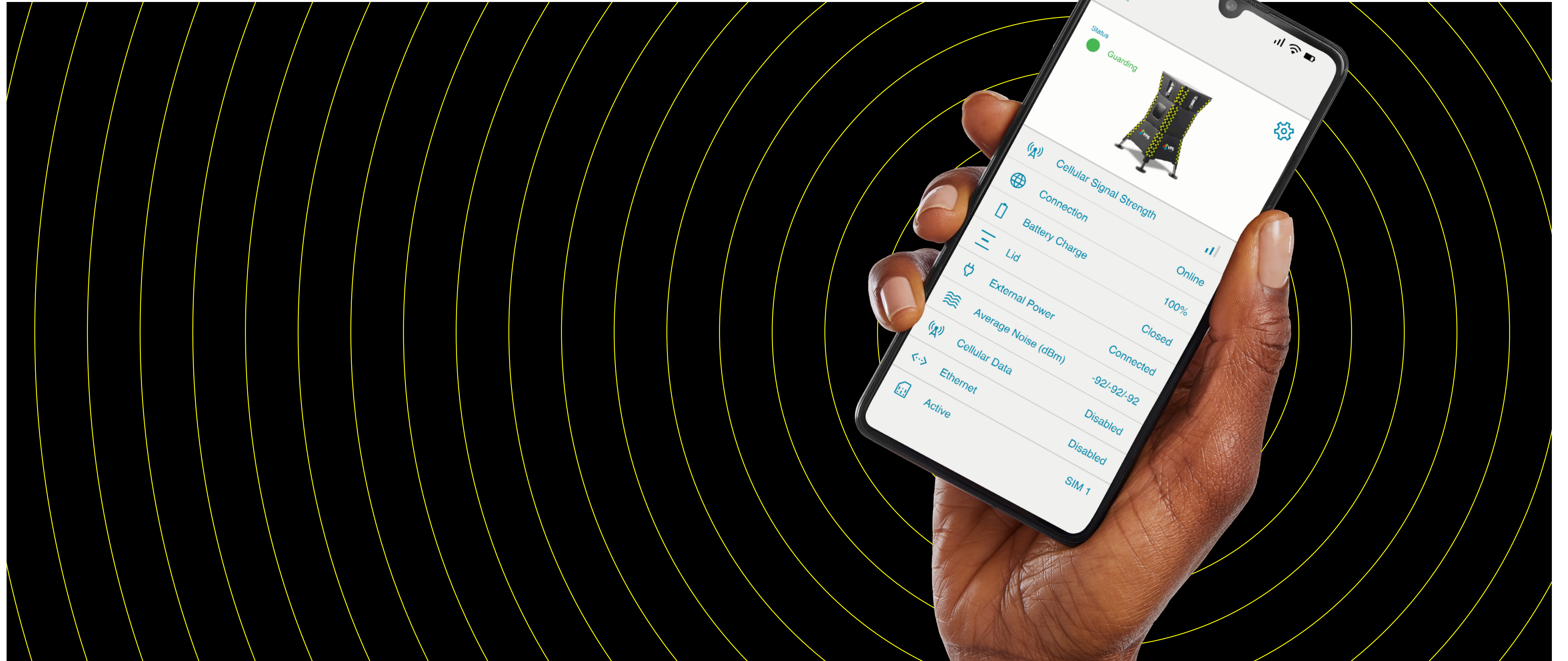


FIG. 02



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>

# 02 | COLORES



# 02 | COLORES

Nuestros colores de marca principales proporcionan al Grupo VPS un reconocimiento de marca distintivo, creando confianza con nuestra audiencia a través de su uso consistente. Nuestros colores principales deben usarse en cada punto de contacto.

## PRIMARY COLOURS

### VPS MIDNIGHT BLACK

PMS:  
 RGB: 0/0/0  
 CMYK: 0/0/0/100  
 Hex: #000000

### VPS LEMON YELLOW

PMS:  
 RGB: 255/255/0  
 CMYK: 0/0/100/0  
 Hex: #FFFF00

### VPS SNOW WHITE

PMS:  
 RGB: 255/255/255  
 CMYK: 0/0/0/0  
 Hex: #FFFFFF

<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>



# 03 | FUENTES



## 03 | FUENTE PRINCIPAL

Nuestra fuente de marca es Roboto. Combina excelente legibilidad tanto en línea como fuera de línea. Debe usarse para titulares y texto. Un ejemplo de nuestra jerarquía típica de fuentes se muestra a continuación (FIG. 01).

Puede descargarse gratuitamente desde [VPS Resource Hub](#).

FIG.01

# Roboto

ROBOTO THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ROBOTO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ROBOTO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ROBOTO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ROBOTO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

## VPS Group

**We are Europe's leading  
temporary security specialist.**

We Operate from 12 strategically placed depots across the UK & Ireland and provide a national service at a local level.

We provide services that aim to significantly reduce the costs of securing, protecting and maintaining the value of property or assets, strengthen and improve safety and insurance compliance and lessen many negative impacts of such sites on the local community.

<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13

<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
--------------------	-----------

<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18

<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21

<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26

<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>
---------------------	--------------



# 03 | FUENTE SECUNDARIA

Si nuestra fuente de marca Roboto no está disponible o no es compatible, utilice Arial. Esta fuente está presente en todos los sistemas operativos. Un ejemplo de nuestra jerarquía típica de fuentes se muestra a continuación (FIG. 01).

Nota: Se debe evitar combinar Roboto y Arial en la misma página cuando sea posible.

FIG.01

Arial

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VPS Group

We are Europe's leading temporary security specialist.

We Operate from 12 strategically placed depots across the UK & Ireland and provide a national service at a local level.

We provide services that aim to significantly reduce the costs of securing, protecting and maintaining the value of property or assets, strengthen and improve safety and insurance compliance and lessen many negative impacts of such sites on the local community.

- 01. LOGOTIPO** **3**
- Bloqueo del Logotipo Principal 4
- Marca VPS 5
- Colocación del Logotipo 6
- Tamaño del Logotipo 7
- Restricciones del Logotipo 8
- Bloqueos de Co-Branding 9-10
- Bloqueos de Logotipos de Productos 11
- Submarcas 12-13
  
- 02. COLORES** **14**
  
- 03. FUENTES** **16**
- Fuente Principal 17
- Fuente Secundaria 18
  
- 04. RECURSOS** **19**
- The Pulse 20
- Iconografía 21
  
- 05. IMÁGENES** **22**
- Imágenes de Productos 23
- Imágenes en Acción 24
- Imágenes Recortadas 25
- Imágenes de Retratos de Grupo 26
  
- 06. EJEMPLOS** **27-31**



# 04 | ELEMENTOS GRÁFICOS

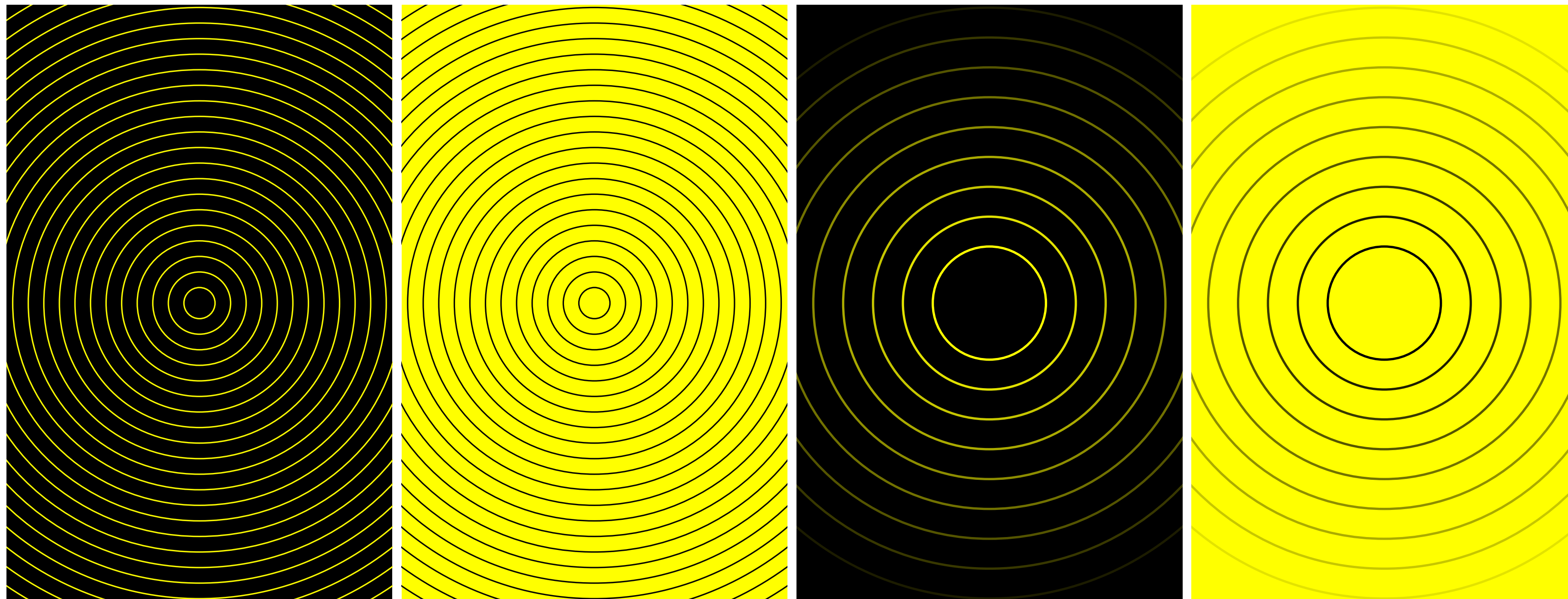




# 04 | THE PULSE

El patrón Pulse ha sido creado como un elemento de marca único y fuerte para el Grupo VPS. El patrón puede usarse de diversas maneras. Está disponible en dos combinaciones de colores, mostradas a continuación.

El Pulse está disponible en varios formatos y tamaños. Algunos de estos se muestran en la página 21.

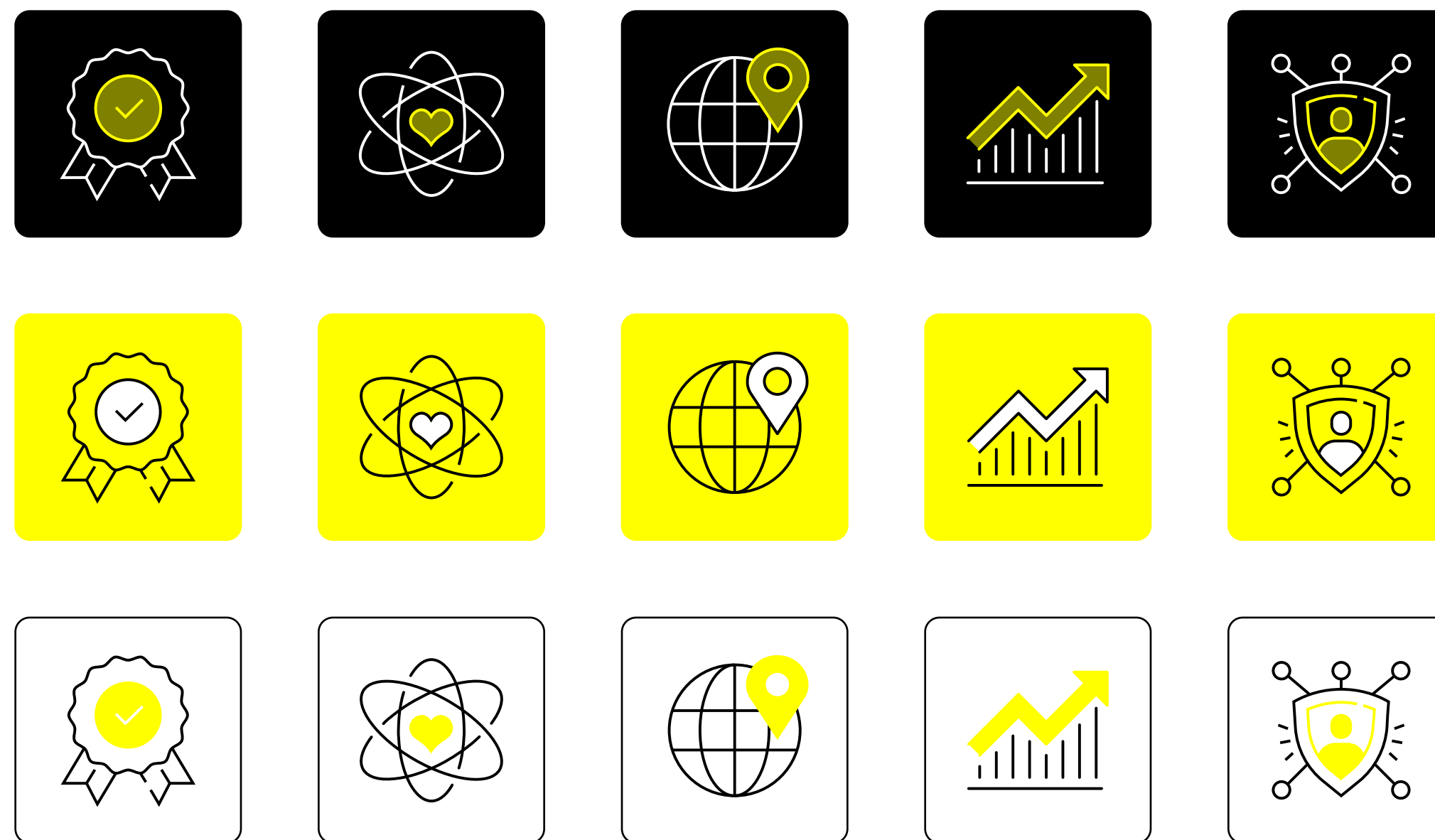
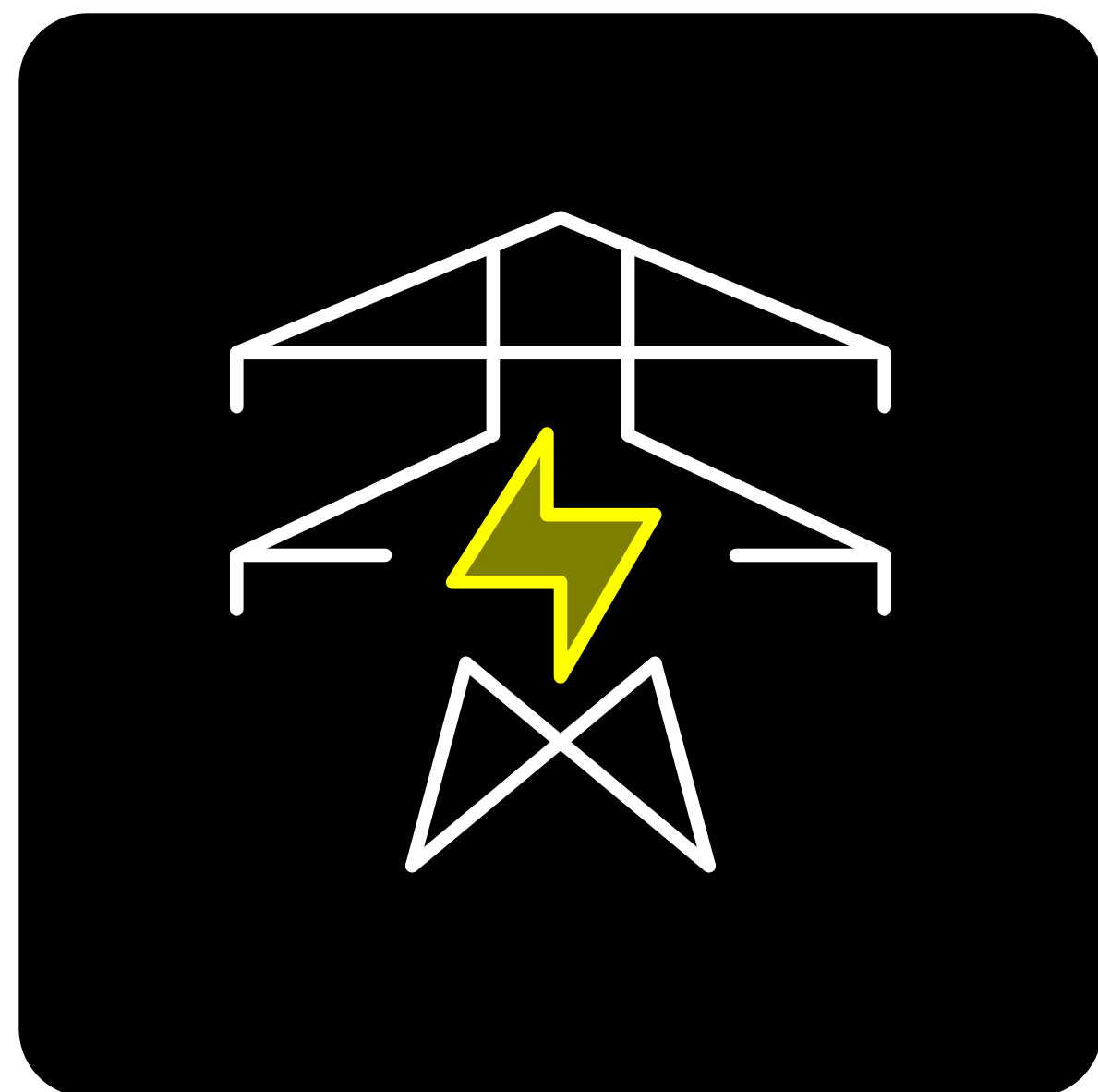


<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>

# 04 | ICONOGRAFÍA

Nuestra biblioteca de iconos es extensa y solo puede usarse en las variaciones de color a continuación. Esta biblioteca puede visualizarse y descargarse desde nuestro [VPS Resource Hub](#).

Si se necesitan crear más iconos, por favor comuníquese con su líder de marketing.



- 01. LOGOTIPO** **3**
  - Bloqueo del Logotipo Principal 4
  - Marca VPS 5
  - Colocación del Logotipo 6
  - Tamaño del Logotipo 7
  - Restricciones del Logotipo 8
  - Bloqueos de Co-Branding 9-10
  - Bloqueos de Logotipos de Productos 11
  - Submarcas 12-13
- 02. COLORES** **14**
- 03. FUENTES** **16**
  - Fuente Principal 17
  - Fuente Secundaria 18
- 04. RECURSOS** **19**
  - The Pulse 20
  - Iconografía 21
- 05. IMÁGENES** **22**
  - Imágenes de Productos 23
  - Imágenes en Acción 24
  - Imágenes Recortadas 25
  - Imágenes de Retratos de Grupo 26
- 06. EJEMPLOS** **27-31**

# 05 | IMÁGENES





# 05 | IMÁGENES DE PRODUCTOS

Nuestras imágenes de productos muestran nuestra gama en situaciones escenificadas. Se debe prestar atención a la composición de la imagen e incluir nuestros colores de marca principales cuando sea posible.

Estas imágenes pueden visualizarse y descargarse desde el [VPS Resource Hub](#).



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>



# 05 | IMÁGENES EN ACCIÓN

Nuestras imágenes en acción muestran a nuestro personal y productos en uso. Se debe prestar atención a la composición de la imagen e incluir nuestros colores de marca principales cuando sea posible. Evite mostrar a nuestro personal mirando directamente a la cámara.

Estas imágenes pueden visualizarse y descargarse desde el [VPS Resource Hub](#).



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>



# 05 | IMÁGENES RECORTADAS

Las imágenes recortadas deben usarse para agregar dinamismo a nuestro material gráfico y usarse con moderación (por ejemplo, una por página). Funcionan particularmente bien cuando se usan para productos de VPS mostrados a continuación.

Estas imágenes pueden visualizarse y descargarse desde el [VPS Resource Hub](#).



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13

<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
--------------------	-----------

<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18

<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21

<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26

<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>
---------------------	--------------



# 05 | RETRATOS GRUPALES

Nuestros retratos grupales deben usarse solo en color. El miembro del personal idealmente debe usar un polo o camisa con la marca VPS en negro. El fondo también debe contener un toque de amarillo para reforzar los colores de la marca.



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13

<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
--------------------	-----------

<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18

<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21

<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26

<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>
---------------------	--------------

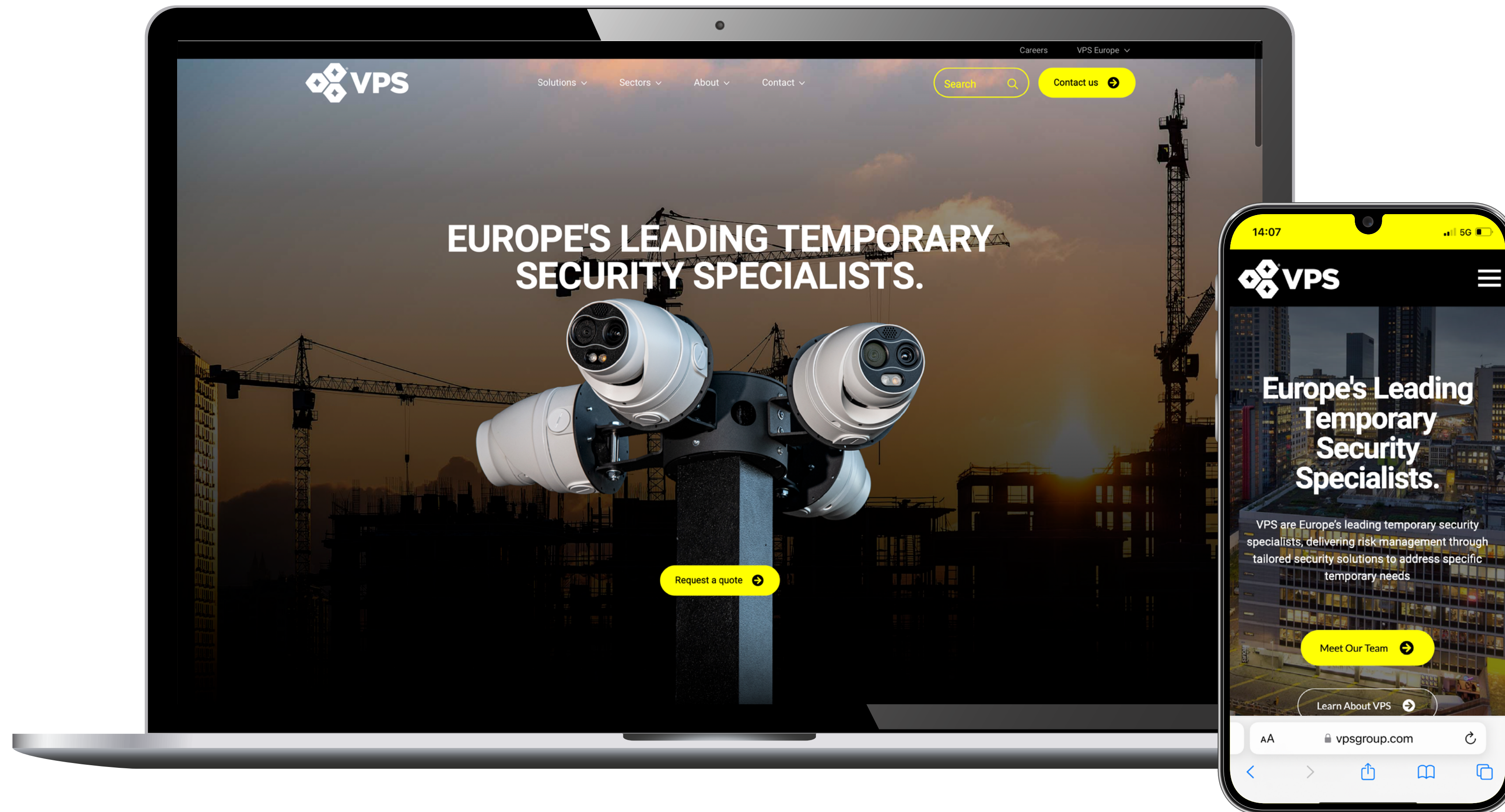


# 06 | EJEMPLOS





# 06 | SITIO WEB



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>



# 06 | PRESENTACIÓN

Nuestra plantilla de PowerPoint puede visualizarse y descargarse desde nuestro [VPS Resource Hub](#).

WORK IN PROGRESS

UK Marketing Campaign Autumn 24



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>



# 06 | IMPRESIÓN – CATÁLOGO DE PRODUCTOS

WORK IN PROGRESS

**VPS Product Catalogue 2024**

**VPS About VPS**

VPS is the leading provider of temporary security services in Europe. Our success is driven by our unique approach to offering an end-to-end service, assessing each job to provide a unique solution across a wide range of services and products. Our speciality is temporary requirements, providing fast, tailored offerings to unique circumstances.

Unlike our competitors, our offering is solution-oriented; our team will not offer our customers a handful of the same product. Our solution for your asset's protection could be anything within a combination of products and services across monitored video technology, live-in guardians, manned guarding, and sophisticated app-controlled threat detection devices.

The VPS service provides what our competitors can't: not only the products and services to secure your physical site but also the monitoring from our own CAT II ISO248-accredited Remote Video Receiving Centre (RVRC) and response services. This gives our customers peace of mind and budget clarity.

**OUR SOLUTION TO RISK**  
Risk is ever changing in security and each customer's attitude and acceptance to risk will differ. Our aim is always to mitigate risk to as low as reasonably practical, understanding the problem and making recommendations while prioritising customer business continuity and budget.

With a comprehensive list of services and wide range of complementary products, our service to you will be structured into three steps:

1. Understanding your temporary security requirements and assessing the likelihood of threats taking place.
2. This assessment will form an expert view on the potential risks and impact to your asset.
3. We will then use our range of solutions to make recommendations for controls, working within your budget and requests to mitigate your risk.

**12** Businesses Across Europe  
**£180+** Million Turnover  
**45k+** Customer Sites Protected  
**1200+** Employees Throughout Europe

T: 0330 005 5300 | tellmemore@vpsgroup.com | vpsgroup.co.uk

**VPS RVRC**

The VPS Monitoring Station plays a crucial role in enhancing security by providing a rapid and coordinated response to security incidents with 24/7 monitoring. The RVRC (Remote Video Receiving Centre) reduces response times to security threats, minimises false alarms, and provides peace of mind to property owners by knowing that their premises are under constant surveillance and protection.

FEATURES	BENEFITS
24/7, 365-day monitoring by our in-house team	The RVRC team work every day of the year and every hour of the day to give peace of mind to customers that their assets are being monitored and escalated by specially trained professionals.
CAT II ISO248 accredited	Our fully accredited Remote Video Receiving Centre monitors and manages alerts and escalates as necessary.
UK based	Based near Manchester UK alerts are monitored and responded to by a UK team delivering industry leading alarm response times.
Detecting intrusions	Depending on product, our RVRC team can provide audible alerts to incursions to inform trespassers that they are being monitored.

T: 0330 005 5300 | tellmemore@vpsgroup.com | vpsgroup.co.uk

**VPS Safer Pod S1**

The Safer Pod S1 delivers next-generation site security, protecting your assets by integrating cutting-edge technology and hardware with market-leading temporary security expertise.

FEATURES	BENEFITS
4x HD Intelligent Visual Verification cameras providing 360-degree all-around night vision with 90-degree intruder detection	The Safer Pod S1 offers industry leading image quality both day and night while continuously scanning for threats, giving peace of mind that assets are protected, and images captured allow immediate informed decision making.
Twin 115dB sounders/sensors with flashing strobes	High-intensity sounders with flashing strobes provide a forceful alarm upon detection of an incursion providing a strong deterrent to potential intruders.
Battery & Solar Technology	Offering next generation autonomy, the Safer Pod S1 is equipped with cutting-edge battery and solar technology, meaning VPS can be autonomously deployed all year round, even in the most remote locations.
Signal jamming detection, anti-masking, IR and impact sensors	After detection by the cameras and detectors by the alarm, any attempts to jam signals, to tamper with the unit or to damage it will immediately cause the alarm to our 24-hour monitored control room.
Can be controlled by customer via App	The Safer Pod S1 can be controlled remotely by users, allowing ability to arm and disarm remotely for access or for false alarms, saving on security attendances.
Weight: 80kg Height: 1.2m	With modular construction the Safer Pod S1 is the first solution compliant with manual handling regulations, allowing for easy and safe rapid deployment in a range of environments.
Pod can be used as a base unit for a range of additional features	Up to 100 additional sensors can be equipped, detecting for dangers including smoke, water and carbon dioxide.

**POWER OPTIONS**

- Rechargeable Battery (LiFePO4 12v DC battery)
- Off Grid Solar Technology

**ADD ONS**

- Smoker / Heat / CO2 detection + Scaffolding Protection
- Water / Flood Detection + Cable Protection via anti-tamper sensors
- Water Shut Off Valves + Air Quality (carbon monoxide) Monitoring
- Keytag with RFID for easy access management + Internal Boundary/Green
- Shock/Impact / Anti-Tamper Sensors + Door & Window protection

T: 0330 005 5300 | tellmemore@vpsgroup.com | vpsgroup.co.uk

**VPS Smart Eyes**

VPS SmartEyes enables sites to be monitored day and night without the need for power, cables or wired communications. Sensors can be mounted on to your property, or independently on a pole or VPS Alert Tower.

FEATURES	BENEFITS
Completely wireless and battery powered	The VPS Smart Eyes system has no requirement for power, cables or wired communications meaning it is suitable for a wide range of locations and buildings and is quicker and cheaper to install than full CCTV systems.
35m detection range	With a long range, even at night, VPS Smart Eyes needs less detectors to provide full coverage for a site, saving money and installation time. With well positioned detectors, VPS Smart Eyes can read number plates in all conditions.
Each detector features proprietary AI algorithms that detect movement	Detector photos are instantly sent to the VPS analytics cloud and are analysed to filter out the most common false alarms such as animals or weather related movements. The monitoring station is then alerted to any genuine threat, vastly reducing false alarm calls.
Ruggedised IP67 Housing	Suitable for even the harshest conditions, VPS Smart Eyes provides a flexible and rugged solution that can be affixed onto existing building infrastructure internally or externally.
Can be controlled by customer via App	VPS Smart Eyes can be controlled remotely by users, allowing to arm and disarm remotely for access or for false alarms, saving on security attendances and providing valuable analytics to the customer.

**POWER OPTIONS**

- Battery powered lasting 400 days

**ADD ONS**

- Alarm
- Keypad
- Solar panels for extended battery life

T: 0330 005 5300 | tellmemore@vpsgroup.com | vpsgroup.co.uk

**VPS Smart Tower**

VPS Smart Tower delivers effective temporary CCTV monitoring and recording for all types of sites and challenging locations. The Smart Tower delivers a cost-effective solution without compromising on protection.

FEATURES	BENEFITS
7.5 meter mast covers large areas with PTX camera providing long range infrared up to 1km	A vandal-resistant pan-tilt-zoom camera is supplemented with infra red and white light illuminators, a variety of movement detectors, a digital recorder and a public address system in one tower.
Multiple tower connectivity	The VPS Smart Tower can be stand alone or connected to multiple CCTV towers to give full site protection.
24/7 live monitoring and feedback	Instant audio speakers enable a two-way remote challenge to occur between our monitoring station staff and intruders - a very effective way of deterring theft.
Robust and durable	The VPS Smart Tower can be easily installed in any location, no matter how remote or challenging, and can be moved, added to or reduced in capacity according to the dynamics of a site. An excellent option for construction, highways, rail, utilities and infrastructure.
Cost-saving versus traditional security	Compared with man guarding the Smart Tower operates 24/7 without a break, with excellent visibility at night and can detect multiple intrusions simultaneously, making it far more cost-effective and reliable.

**POWER OPTIONS**

- Mains (90-350V AC), 24VDC, and 96 hour battery back-up for generator free nights and weekends

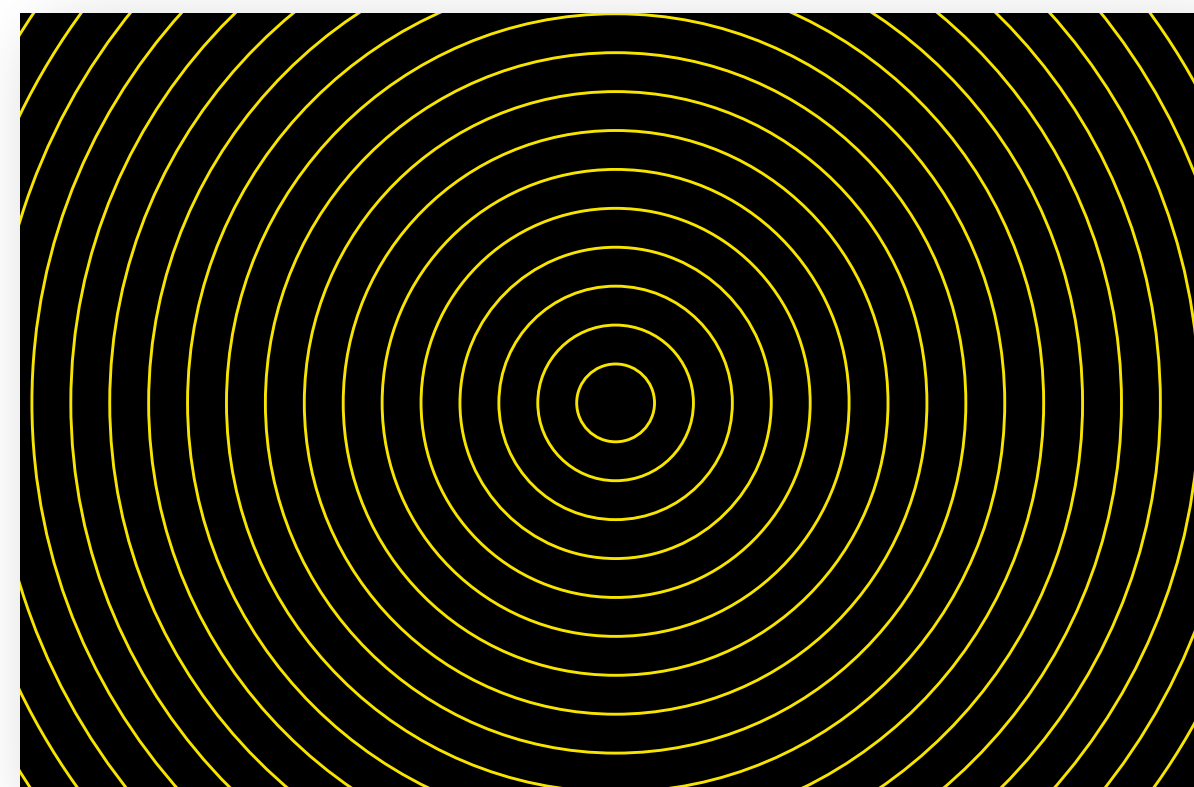
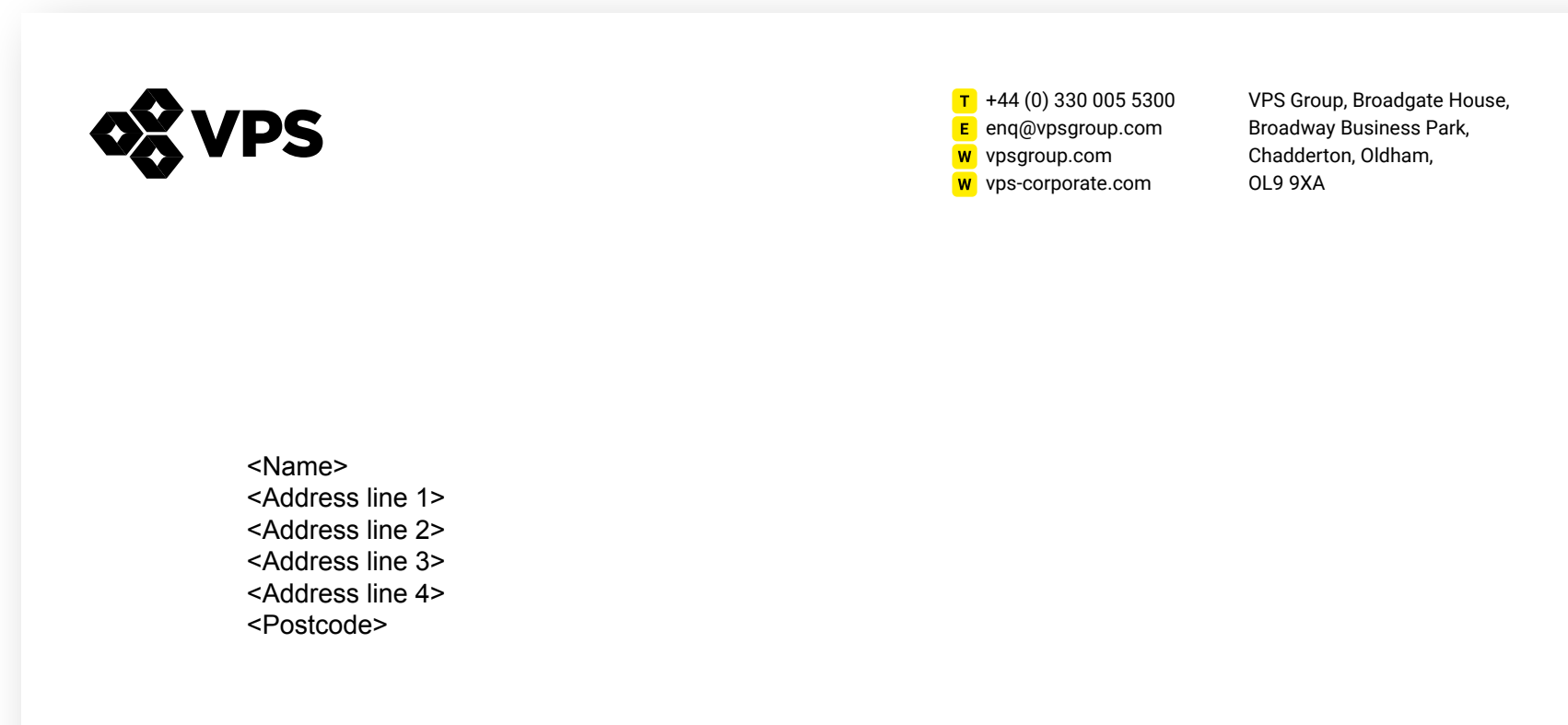
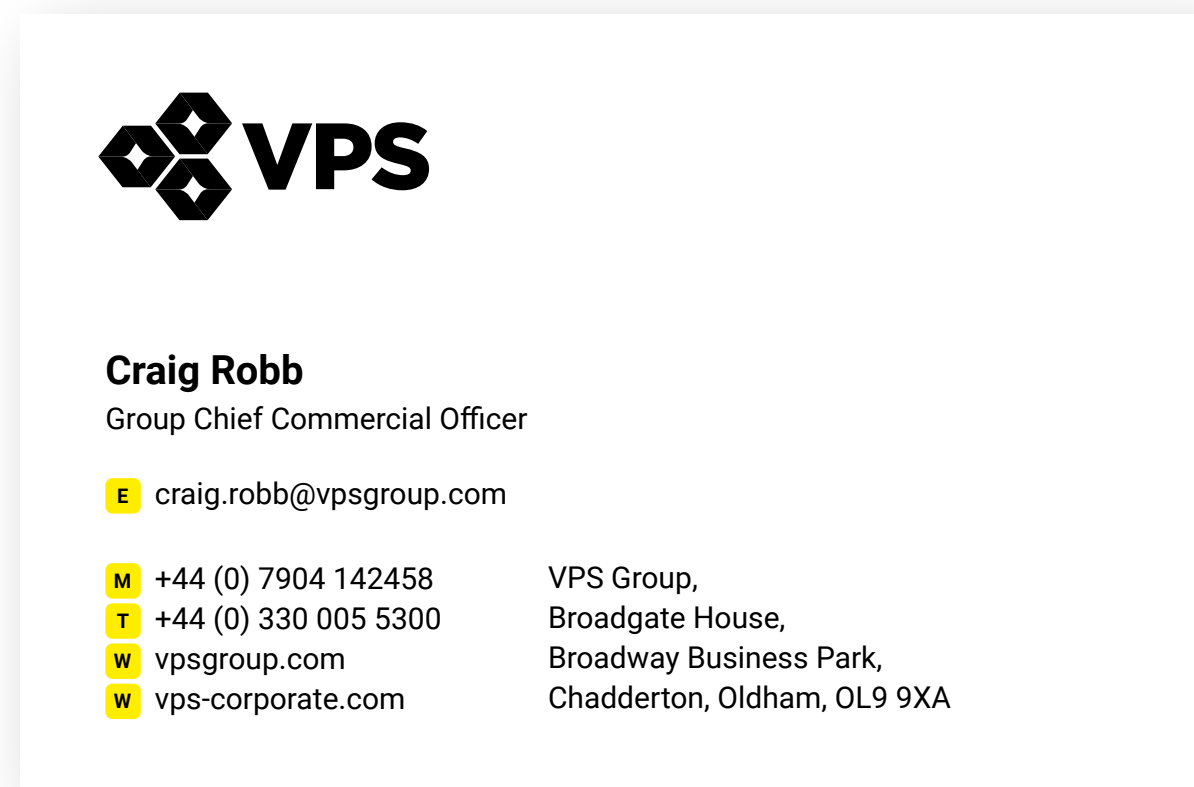
**ADD ONS**

- Optional additional camera (NIR, panoramic, people counting, web, time lapse)
- PIS sensors installable up to 1km away
- Heat camera for fire detection

T: 0330 005 5300 | tellmemore@vpsgroup.com | vpsgroup.co.uk

- 01. LOGOTIPO** **3**
  - Bloqueo del Logotipo Principal 4
  - Marca VPS 5
  - Colocación del Logotipo 6
  - Tamaño del Logotipo 7
  - Restricciones del Logotipo 8
  - Bloqueos de Co-Branding 9-10
  - Bloqueos de Logotipos de Productos 11
  - Submarcas 12-13
- 02. COLORES** **14**
- 03. FUENTES** **16**
  - Fuente Principal 17
  - Fuente Secundaria 18
- 04. RECURSOS** **19**
  - The Pulse 20
  - Iconografía 21
- 05. IMÁGENES** **22**
  - Imágenes de Productos 23
  - Imágenes en Acción 24
  - Imágenes Recortadas 25
  - Imágenes de Retratos de Grupo 26
- 06. EJEMPLOS** **27-31**

# 06 | IMPRESIÓN – PAPELERÍA



<b>01. LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
Bloqueo del Logotipo Principal	4
Marca VPS	5
Colocación del Logotipo	6
Tamaño del Logotipo	7
Restricciones del Logotipo	8
Bloqueos de Co-Branding	9-10
Bloqueos de Logotipos de Productos	11
Submarcas	12-13
<b>02. COLORES</b>	<b>14</b>
<b>03. FUENTES</b>	<b>16</b>
Fuente Principal	17
Fuente Secundaria	18
<b>04. RECURSOS</b>	<b>19</b>
The Pulse	20
Iconografía	21
<b>05. IMÁGENES</b>	<b>22</b>
Imágenes de Productos	23
Imágenes en Acción	24
Imágenes Recortadas	25
Imágenes de Retratos de Grupo	26
<b>06. EJEMPLOS</b>	<b>27-31</b>